Kit presse

Fitizzy.com
Il n’a jamais été aussi simple
de choisir la bonne taille sur Internet

Edito

«S'habiller à sa taille, et se chausser à son pied : voilà signe de sagesse » (Horace en -40 avant JC)

Le problème de la taille existe depuis des siècles ! Encore aujourd'hui, même avec toute la sagesse du monde, s'habiller à sa taille reste compliqué.
En magasin, on a peu de chance de se tromper puisqu'on a la possibilité d'essayer les vêtements avant de passer à l'achat. Si on a besoin de conseils, des vendeurs sont là pour nous aider.

Aller dans ces magasins et y passer des heures n'est pas au goût de tout le monde, surtout les jours de grande fréquentation. Parfois, nous n'avons tout simplement pas le temps d'aller faire du shopping.

Acheter des vêtements sur Internet est vraiment pratique : on peut faire son shopping rapidement et quand on veut, il y a un large choix de produits et des prix intéressants. En revanche, lorsque le choix de la taille arrive, le doute s'installe. Il y a quelques jours, nous écoutions encore un ami se plaindre : « Je ne comprends pas, c'est la taille que je mets normalement et là c'est beaucoup trop petit ». Cette phrase de l'ami déçu après un achat en ligne, nous l'avons déjà tous entendu. Cette déception est finalement le résultat d'un constat très simple : toutes les marques taillent différemment et nous, internautes, nous sommes perdus.

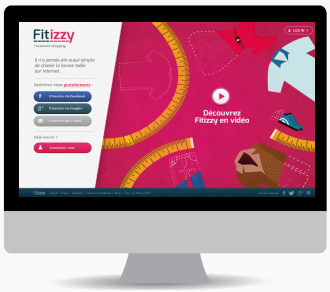
Il est impossible d'essayer les produits et nous n'avons pas envie de décrypter le fastidieux « guide des tailles ». Livrés à nous-mêmes, c'est à cette étape du choix de la taille que nous avons besoin d'être conseillés.

C'est pourquoi nous avons créé Fitizzy. C'est l'assistant shopping que nous attendions tous : celui qui nous indique la taille qui nous ira le mieux.

Finies les hésitations et les erreurs de taille grâce à Fitizzy !

Gaultier & Sébastien
Fondateurs de Fitizzy

Le concept Fitizzy



Fitizzy conseille la bonne taille directement sur les fiches produits des sites marchands. Pour cela, Fitizzy se base sur certaines mensurations de l'internaute, les données techniques du produit et les spécificités de la marque.

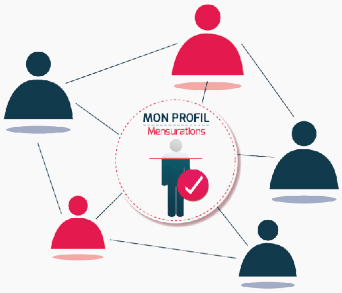
Simple, rapide et gratuit pour l'utilisateur

Comment ça marche ?

1 **Créer son compte en quelques minutes sur Fitizzy.com**

2 **Renseigner ses mensurations**

3 **Faire son shopping sur nos sites partenaires.**



Fitizzy permet de former sa communauté de proches et de leur faire des cadeaux à la bonne taille.

Confidentialité des données

Les mensurations ne sont jamais visibles ni par les autres membres ni par les sites marchands. Elles servent uniquement à Fitizzy pour calculer la bonne taille.

Pourquoi le site Fitizzy.com ?

L'objectif premier de Fitizzy est de permettre à chaque internaute de créer son « **passeport morphologique** » et de l'utiliser sur tous les sites marchands partenaires.
La volonté de Fitizzy est aussi d'aider l'utilisateur à savoir quelle taille choisir pour faire des cadeaux à ses proches, inscrits sur Fitizzy. Pour ses proches, l'utilisateur a seulement accès à la taille commerciale (les mensurations ne sont jamais affichées), selon les paramètres de confidentialité que ceux-ci ont choisis.
D'autres fonctionnalités sociales permettent d'envoyer des recommandations produits, d'en recevoir et d'indiquer sur son profil ses marques favorites.

D'où vient l'idée ?

Comme beaucoup d'internautes, les fondateurs de Fitizzy recevaient quotidiennement des mails pour des offres de ventes privées de vêtements. Après plusieurs commandes passées en ligne, ils ont reçu des vêtements ne correspondant pas à leur taille et ont dû faire les démarches nécessaires au renvoi de leurs achats. Par la suite, ils se sont aperçus que cette problématique est récurrente pour leur entourage et finalement pour la majorité des acheteurs en ligne.

De ce constat est né Fitizzy !

Histoire : les dessous de Fitizzy

Retour sur 2 ans d'étapes déterminantes dans la construction de Fitizzy jusqu'au lancement officiel en 2013.

- **2013 Juin** — **Arrivée au pôle d'excellence Euratechnologies à Lille,** où se concentrent de nombreuses start-up du web.
- **Mai** — **Lancement grand public de la plateforme Fitizzy.com** (version beta publique).
- **Jan** — **Intégration du Centre Européen des Textiles Innovants** aux cotés des principaux acteurs de l'habillement.
- **Nov** — **1er test réel** avec un échantillon de 4 marques et 50 testeurs.
- **Oct** — **Prototype de l'algorithme** Fitizzy terminé.
- **Mai** — **L'équipe s'installe à Lille,** au cœur de la région Nord, bastion du textile et de l'ecommerce en France.
- **2012 Mar** — **Intégration de l'incubateur Innotex** pour acquérir les compétences en textile, prêt-à-porter et morphologie + Obtention d'une subvention pour développer l'activité.
- **2011 Juin** — **Fitizzy est élu meilleur projet de fin d'études à l'INSIA**, école d'ingénieur à Paris.
  Le soutien et la confiance du jury en Fitizzy ont été le point de départ de l'aventure !

Les bénéfices de l'assistant shopping

Pour l'internaute

Recommandation de la taille à choisir
Conseils personnalisés
Gain de temps

Le saviez-vous ?

52%

des internautes français n'osent pas encore acheter des vêtements sur Internet

Pour le site marchand

Réduction des retours
Augmentation des ventes
Amélioration du parcours client

Le saviez-vous ?

25%
des ventes d'habillement en ligne sont retournées

65%
des retours sont liés à une erreur de taille

1,9%
des visites sur les sites marchands se concrétisent en achat

L'innovation au cœur de l'expertise Fitizzy

La Recherche et Développement est l'un des piliers de la réussite de Fitizzy.

Il aura fallu plus de 15 mois, entourés de professionnels de la morphologie, du prêt-à-porter et de modélistes, pour élaborer, tester et valider la première version de l'algorithme qui calcule la bonne taille. Cet outil innovant est, pour le moment, capable de déterminer, non seulement la taille, mais aussi comment le produit se comportera une fois porté par l'internaute. L'équipe continue de travailler pour améliorer les conseils et élargir son champ de recherche aux domaines de la lingerie et de la chaussure. Les fondateurs se sont aussi entourés de nombreux experts du e-commerce pour répondre précisément aux problématiques de la vente en ligne.

Ils soutiennent Fitizzy !

L'équipe Fitizzy a su s'entourer rapidement d'experts. Dès le début, ils ont perçu le potentiel de Fitizzy. Leur accompagnement financier et le partage de leurs compétences dans le textile et l'entrepreneuriat a été déterminant pour le développement de l'entreprise.

Les récompenses

Lauréat Innotex 2012 (spécialisé dans l'innovation textile)

Lauréat IES 2012 (institut de l'entrepreneuriat de l'Université Catholique de Lille)

Lauréat LMI Innovation 2013

2ème du concours Total Edhec Entreprendre 2013 (catégorie : projet en cours de création)

2ème du concours national Moovjee 2013 (catégorie : Innovons Ensemble)

Nominé pour le concours 101 projets édition 2013

Top 100 EBG (catégorie : Ecommerce)

Elue Startup de la semaine dans L'Atelier Numérique sur BFM

L'équipe fondatrice de Fitizzy

Les fondateurs de Fitizzy se connaissent depuis de nombreuses années et ont déjà travaillé ensemble sur plusieurs projets entrepreneuriaux. Il était donc naturel pour eux de se lancer dans une nouvelle aventure avec Fitizzy.

POLE WEB
Gaultier Monier
gmonier@fitizzy.com

POLE BUSINESS
Sébastien Ramel
sramel@fitizzy.com

Nos ambitions

Réduire le nombre de retours

Développer de nouvelles fonctionnalités pour les utilisateurs

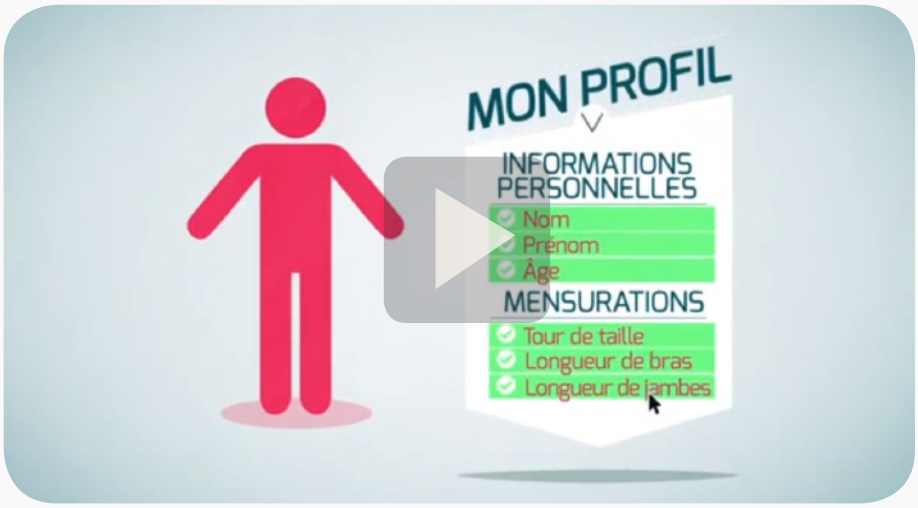
Faciliter le shopping de tous les internautes

Proposer un maximum de sites partenaires aux internautes

Elargir le service à de nouvelles catégories de produits

Nous contacter

Vidéo de présentation



http://www.youtube.com/watch?v=gSr_OTqMVpU

communication@fitizzy.com

Suivre Fitizzy sur les réseaux sociaux

https://www.facebook.com/Fitizzy?ref=hl

https://plus.google.com/117341339438789815806/about

https://vimeo.com/user18098789

http://pinterest.com/fitizzyofficiel/

https://twitter.com/fitizzy