

Le Groupe Bonial International poursuit son expansion en attaquant le marché américain

Après son succès en Allemagne et en France, le Groupe Bonial International poursuit son ascension et installe sa filiale américaine Retale™ à Chicago, premier marché mondial de la distribution. Retale™ est financé par le Groupe Bonial International qui a dédié une enveloppe supplémentaire de 33 millions de dollars pour accélérer son développement international, en grande partie pour son déploiement sur le marché américain. Au total, 67,5 millions de dollars ont été investis dans le Groupe Bonial International à ce jour.

Une success story franco-allemande

Lancé en Allemagne fin 2008 et en France fin 2011, le Groupe Bonial International déploie avec succès un modèle économique inédit s'appuyant sur la diffusion digitale massive des catalogues et prospectus des grands distributeurs sur le web (www.bonial.fr et www.kaufda.de) et sur les Mobiles. Utilisés chaque mois par 5,5 millions d'utilisateurs en Allemagne et plus de 2 millions en France, les 2 portails européens du groupe ont permis d'afficher plus de 5 milliards de pages de catalogues, dont plus de la moitié depuis les mobiles et tablettes.

L'offre média de Bonial a déjà convaincu plus de 500 clients en Europe, parmi lesquels les plus grands groupes de distribution alimentaire et spécialisée comme Auchan, Carrefour, les Centres E. Leclerc ou encore Darty en France. Le groupe emploie aujourd'hui 230 personnes et internalise l'ensemble de sa Recherche & Développement.

Une opportunité américaine considérable

Comme sur le Vieux Continent, le site web www.retale.com et ses applications mobiles permettront aux consommateurs américains de consulter de manière géolocalisée les meilleures offres de plus de 25 enseignes, et notamment, avant le *Black Friday* marquant le coup d'envoi des fêtes de fin d'année outre-Atlantique, celles de Family Dollar, hh Gregg, Kohl's, RadioShack, Target, Toys « R » Us...

L'équipe de Retale™ réunit des experts du marketing de la grande distribution, comme Pat Demody (anciennement Vice-Présidente Marketing de Sears Holding) au poste de Président, ou encore Julie Gardner (anciennement CMO de Kohl's) au sein du Comité Stratégique.

Avec ce lancement, le groupe Bonial franchit une nouvelle étape décisive dans son déploiement international. « Avec près de 10 milliards de dollars¹ investis par les distributeurs en publicité digitale, et près de 15 milliards en prospectus imprimés, le marché US représente bien plus que les marchés français et allemand réunis. »

¹ Source eMarketer, Juin-13 / <http://mashable.com/2013/06/08/ad-spending/>

commente Christian Gaiser, CEO de Bonial International Group. « *En préparant ce lancement ces derniers mois, nous avons pu constater à quel point les distributeurs américains apprécient notre Produit, non seulement grâce à notre succès en Europe, mais aussi parce que nous proposons le seul outil de communication digitale réellement adapté à leurs besoins média – notamment dans le mobile où la jungle actuelle des offres ne correspond ni à la réalité de leur métier, ni à ce qu’attendent les consommateurs.* »

« *Contrairement à la France où les investissements digitaux ne représentent encore que 6.6% du budget média brut du secteur de la Distribution², ce même chiffre aux Etats-Unis dépasse les 20%³. Ces chiffres témoignent de la forte maturité des distributeurs américains à l’égard de notre modèle, et présagent d’un développement encore plus rapide que sur nos marchés historiques.* », commente Matthias Berahya-Lazarus, Président de Bonial France.

A propos de Bonial

Bonial est un portail d’information et guide d’achat permettant de consulter les catalogues autour de chez soi via son site web et ses applications iPhone, iPad , Android (mobile & tablette), Windows 8 et Kindle Fire. Filiale de Bonial International Group (Groupe Axel Springer), la société capitalise sur son savoir-faire technologique et marketing afin de donner une large audience en ligne aux publications des distributeurs. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.bonialinternationalgroup.com/>.

Contacts presse :

Bonial France

Maryse de Wever
Directrice de la Communication
Maryse.dewever@bonial.fr
Tél : 01 53 57 15 35

Agence Rumeur Publique

Camille PENVEN
Consultante
camille.pen@rumeurpublique.fr
Tél. 01 1 47 67 95 30

² Source UDA chiffres clés des annonceurs en 2012, mai 2013,

http://www.uda.fr/fileadmin/documents_pdf/publications_etudes/Chiffres_cles_des_annonceurs_2013.pdf

³ Source Gartner, Mars 2013, <http://www.gartner.com/technology/research/digital-marketing/digital-marketing-spend-report.jsp>