

WEB-TO-STORE

# BONIAL INTERNATIONAL LANCE SON SERVICE SUR LE MARCHÉ US !

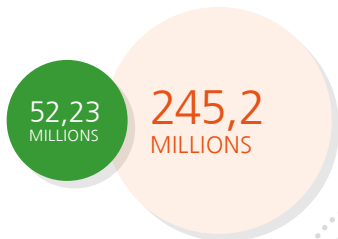


Bonial International Group, présent en France sur mobile et web **www.bonial.fr**, et dans quatre autres pays, installe sa filiale américaine Retale™ à Chicago.

Une enveloppe supplémentaire de **33 millions de Dollars** a été dédiée pour accélérer son développement international, en grande partie pour son déploiement sur le marché américain. Au total 67,5 millions de Dollars ont été investis dans le groupe.

## Nombre d'internautes<sup>(1)</sup>

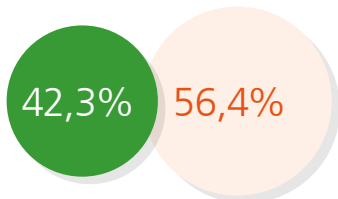
Jun 2012



● France  
● États-Unis

## Taux de pénétration des smartphones<sup>(2)</sup>

2013



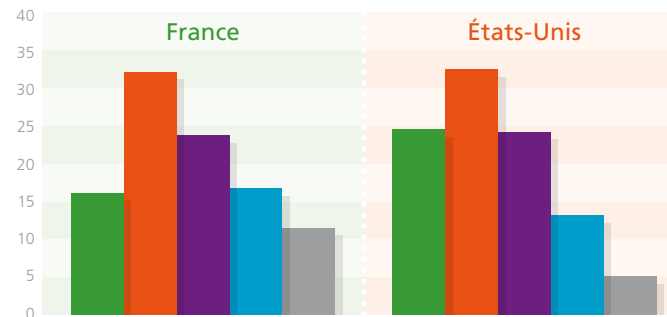
● France  
● États-Unis

## 4 stats FR vs US

## Fréquence des recherches locales sur smartphone<sup>(3)</sup>

En pourcentage

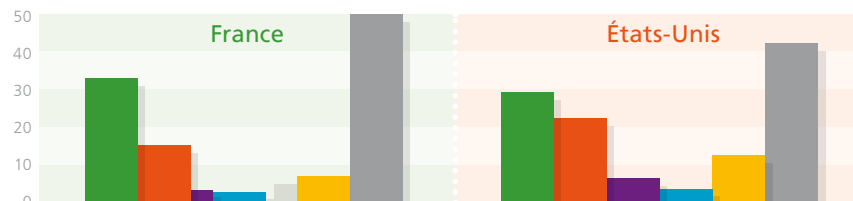
- Quotidien
- Hebdomadaire
- Mensuel
- Moins que mensuel
- Jamais



## Usage du smartphone lors du shopping<sup>(4)</sup>

En pourcentage

- Au début, recherche d'inspiration et d'idées
- Pendant les achats, évaluation du produit
- À la fin des achats
- Après le processus d'achat, écrire un avis
- Tout au long du processus d'achat
- Pas d'utilisation du smartphone



## Quel modèle explique ce succès franco-allemand ?

Lancé en France fin 2011 suite au succès du modèle en Allemagne, **www.bonial.fr** et ses applications mobiles diffusent les catalogues et prospectus géolocalisés des grands distributeurs sur Web et Mobile.

## Un succès rapide en France...

Le portail accueille déjà plus de 2 millions d'utilisateurs mensuels, soit 600 millions de pages de catalogues à parts égales entre web et applications mobiles en moins de deux ans d'activité, et a convaincu les plus grands groupes de distribution alimentaire et spécialisée comme Auchan, Carrefour, les Centres E. Leclerc ou encore Darty.

## Les États-Unis, une nouvelle étape décisive illustrée par des chiffres :

“ Avec près de 10 milliards\* de dollars investis par les distributeurs en publicité digitale, et près de 15 milliards en prospectus imprimés, le marché US représente bien plus que les marchés français et allemands réunis. ”

**Christian Gaiser**  
CEO de Bonial International Group

“ En France les investissements digitaux ne représentent encore que 6,6%\*\* du budget média brut dans la distribution, ce même chiffre aux États-Unis dépasse les 20%\*\*\* avec une forte part des médias à la performance et des mobiles. ”

**Matthias Berahya-Lazarus**  
Président de Bonial France

\* Source Mashable - Juin 2013

\*\* Source UDA - Chiffres clés des annonceurs en 2012 et mai 2013

\*\*\* Source Gartner - Mars 2013

1 : Internet World Stat - 2013

2, 3, 4 : Source étude Google research - Mai 2013